

# Mediadaten 2018

## Cardiovascular Medicine

www.cardiovascmed.ch

### Die Fachzeitschrift aus einem Kerngebiet der Medizin.

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

#### Versandaufgabe

8409

#### Druckauflage

8600

#### Erscheinungsweise

monatlich

#### Anzahl Zugriffe auf www.cardiovascmed.ch

Page impressions ø 3 000 (2017 / Monat)

Unique Users ø 1 000 (2017 / Monat)

Chefredaktoren: PD Dr. med. André Flammer und Prof. Dr. med. François Mach

Deputy editors: PD Dr. med. Jan Steffel und Dr. med. Philippe Meyer

### Ihre Vorteile

- «Cardiovascular Medicine» ist das Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin und meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.<sup>1</sup>
- «Cardiovascular Medicine» ist eine praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt.
- Ihre Aktualität, Qualität und die Einbettung in ihre Herausgeber-Gesellschaften machen sie zu einem idealen Medium für die Information, Fortbildung und wissenschaftliche Arbeit in diesen Bereichen.
- Mit einem Inserat in «Cardiovascular Medicine» erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Kardiologen, die Hausärzte und Allgemeininternisten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

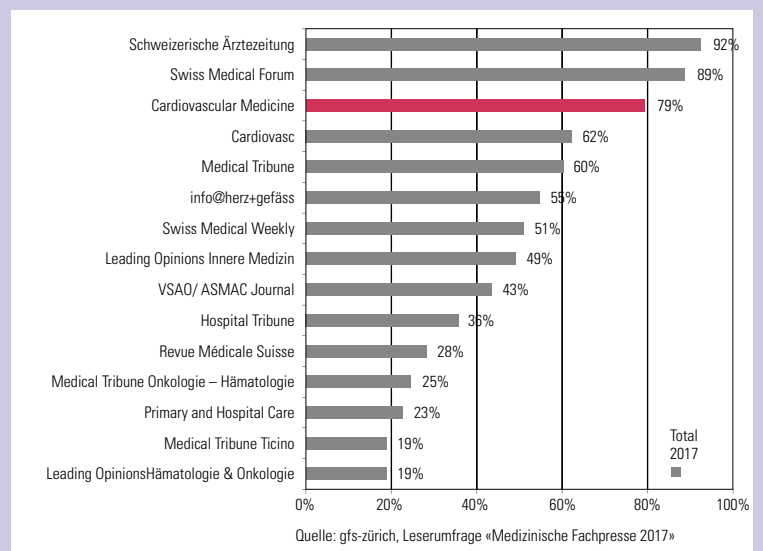
<sup>1</sup> gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017».

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt

### «Cardiovascular Medicine» ist das Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin und meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.

Weitester Leserkreis (WLK) Gesamte Schweiz, Fachgebiet Kardiologie und Angiologie.

n Total = 53, Mehrfachantworten möglich, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten



# Terminplan 2018: Cardiovascular Medicine

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 17.01.2018	Mi 20.12.2017	7-8	Mi 08.08.2018	Fr 13.07.2018
2	Mi 14.02.2018	Mo 22.01.2018	9**	Mi 19.09.2018	Mo 27.08.2018
3	Mi 14.03.2018	Fr 16.02.2018	10	Mi 17.10.2018	Mo 24.09.2018
4*	Mi 18.04.2018	Do 22.03.2018	11	Mi 14.11.2018	Mo 22.10.2018
5	Mi 23.05.2018	Di 24.04.2018	12	Mi 19.12.2018	Mo 26.11.2018
6	Mi 20.06.2018	Mo 28.05.2018			

\* Kongressbericht AGLA  
 \*\* Kongressbericht SGK

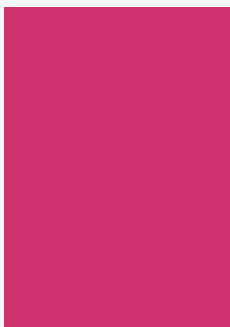
## Kongresse 2018

CVM-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
5	06.-08.06.2018	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Basel

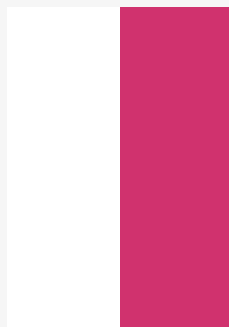
Unter [www.emh.ch](http://www.emh.ch) können Sie weitere Details und Supplementa einsehen.

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2018

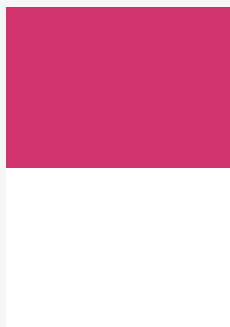
**1/1 Seite randabfallend**  
 netto 210 × 297 mm  
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



**1/2 Seite hoch randabfallend**  
 netto 103 × 297 mm  
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



**1/2 Seite quer randabfallend**  
 netto 210 × 146,5 mm  
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



**2/1 Seite Panorama randabfallend**  
 netto 420 × 297 mm  
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



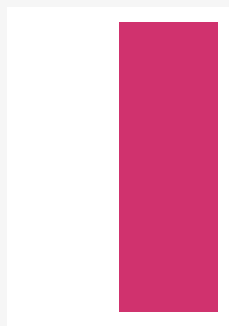
4farbig **7400.–**

**1/1 Seite Satzspiegel**  
 186 × 268 mm



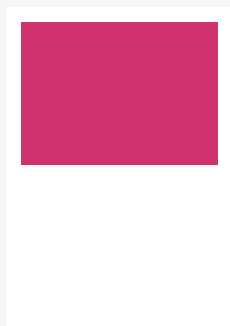
4farbig **4400.–**

**1/2 Seite hoch Satzspiegel**  
 91 × 268 mm

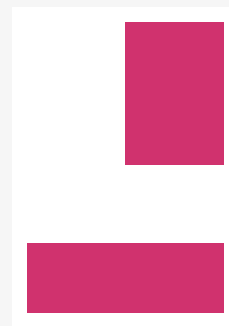


4farbig **3300.–**

**1/2 Seite quer Satzspiegel**  
 186 × 132 mm

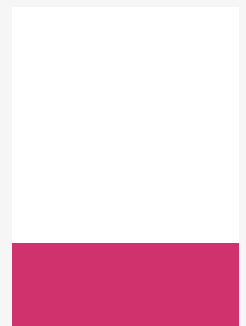


**1/4 Seite Satzspiegel**  
 Hoch: 91 × 132 mm  
 Quer: 186 × 64 mm



4farbig **2700.–**

**1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis**  
 netto 210 × 64 mm  
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3100.–**

## Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5 000.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	4 800.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	4 650.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	4 650.–
1/1 Seite gegenüber Editorial/Viewpoint	4 650.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 100.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 3× = 5% 6× = 10% 8× = 15% 10× = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 12 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

150.–/1 000 Stück

## Titel-Spot Format 50 × 75 mm

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

Verteilung **gesamt**

Auflage 8 600

Werbewert 2 800.–

Techn. Kosten 1 215.–

Gesamtbetrag **4 015.–**

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage 8 600

Werbewert 4 700.–

Techn. Kosten\* 3 345.–

Gesamtbetrag **8 045.–**

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung

## Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

## PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

**Neu: Berichte von Satelliten-symposien auf Anfrage**

### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

4 400.–

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen ein ausgewiesener Medizinjournalist den Bericht.



## Online [www.cardiovascmed.ch](http://www.cardiovascmed.ch) inkl. Verlinkung

<b>Einstiegseite inkl. Folgeseiten</b>	Pro Wochen	
Leaderboard	1 000.–	
Skyscraper	1 000.–	
Square	750.–	
Rectangle	500.–	
Rabatte	ab 3 Wochen 10%	ab 5 Wochen 20%
Sujetwechsel	Pro Sujet	100.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

**Neu: Newsletterwerbung  
auf Anfrage**

### Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Skyscraper	160 px × 600 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Auflage	8 600
Werbewert	5 800.–
Techn. Kosten	420.–
Gesamtbetrag	<b>6 220.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 600
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	1 570.–
Portokosten	1 010.–
Gesamtbetrag	<b>8 180.–</b>

## Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 600
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	380.–
Portokosten	1 010.–
Gesamtbetrag	<b>6 990.–</b>

### Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

3× = 5%      6× = 10%      10× = 15%

### Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen      850.–

### Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m <sup>2</sup>
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m <sup>2</sup>
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Buchbinderei Grollimund AG  
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach  
Telefon +41 (0)61 717 70 86  
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**  
**Beilagen nicht kreuzen.**  
**Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.**  
**Nicht in Schachteln verpacken.**  
**Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.**  
**Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.**  
**Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die

meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

### SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie. Es findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)

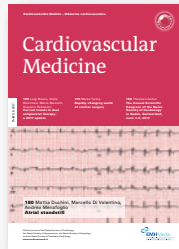


### Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von

KHM, SGP, SAPP, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und der stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

[www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch)

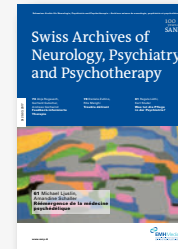


### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

[www.medical-informatics.ch](http://www.medical-informatics.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)